



VIVALDI GROUP acquisisce 2G SAS per consolidare la presenza nell'area adriatica

2G, operatore chiave romagnolo, specializzato nella distribuzione di ingredienti e semilavorati destinati al mondo della pasticceria, della panificazione, della gelateria, dell'HoReCa e dell'industria

Questa transazione rappresenta l'ottava aggregazione dalla costituzione di VIVALDI GROUP nel 2023, consolidando la sua posizione come leader nazionale italiano

Verona (VR), 29 Dicembre, 2025 – Vivaldi Group (Vivaldi), leader italiano nella distribuzione di ingredienti, semilavorati e macchinari per i professionisti del settore panificazione-pasticceria, ha acquisito il ramo d'azienda **2G**, importante distributore regionale con sede in provincia di Ravenna.

2G è un attore di riferimento nella distribuzione di ingredienti e semilavorati destinati al mondo della pasticceria, della panificazione, della gelateria, dell'HoReCa e dell'industria. La sua clientela è concentrata in Emilia-Romagna, prevalentemente nelle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Ferrara.

Questa operazione segna una nuova tappa nello sviluppo di **Vivaldi Group**, consentendo di estendere ulteriormente la propria copertura territoriale nel Nord Italia, in particolare nell'area adriatica. L'acquisizione è stata supportata dagli imprenditori-investitori di **Vivaldi Group** e da Unigrains Italia, sponsor finanziario di **Vivaldi Group** sin dalla sua costituzione nel 2023.

Vivaldi Group serve già da tempo i clienti storici nel Nord Italia in modo capillare grazie alle sue numerose filiali:

- **Gambettola** (FC), province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena
- **Maserada sul Piave** (TV), province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone
- **Dossobuono** (VR), province di Verona e Brescia
- **Salorno** (BZ), province di Trento e Bolzano
- **Cava Manara** (PV), province di Pavia, Milano, Lodi, Piacenza
- **Quarto D'Altino** (VE), province di Venezia e i comuni limitrofi della provincia di Treviso
- **Carbonara di Po** (MN), province di Mantova, Reggio Emilia, Modena, Cremona, Rovigo e Vicenza

Con l'integrazione di **2G**, **Vivaldi Group** estende la propria copertura territoriale alle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Ferrara raggiungendo nel 2025 un fatturato annuo di circa 85 milioni di euro, contando su oltre 140 collaboratori nelle diverse sedi e su una forza commerciale di oltre 60 unità presenti in 27 province.

Roberto Gusmaroli, Amministratore di Vivaldi Group, ha dichiarato: “*L'area della costa adriatica è storicamente molto contesa. Per questo motivo, abbiamo rapidamente sfruttato l'occasione di consolidarci nel territorio. Siamo certi che l'unione tra la solidità e la reputazione della famiglia Giovanelli e la nostra esperienza settoriale creerà un connubio di sicuro successo.*”

Giovanni Giovanelli, Amministratore di 2G, ha dichiarato: “*Ho sempre nutrito il profondo desiderio di assicurare la continuità aziendale, affiancando alla nuova generazione, rappresentata da mia figlia Francesca, e alla nostra valida struttura interna, un Gruppo in grado di supportarci nel raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi di crescita e competitività. Sono convinto che questa operazione rafforzerà ulteriormente il legame di fiducia e collaborazione con i nostri clienti.*”



Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: “Siamo molto lieti dell'integrazione di otto realtà di successo, accomunate da una forte sinergia e da un significativo potenziale di crescita, all'interno di Vivaldi Group. Il risultato tangibile di questa aggregazione è l'opportunità di mettere in comune i nostri migliori talenti, rafforzando così l'efficienza gestionale e la capacità di pianificazione a livello di Gruppo.”

Attori coinvolti nella transazione

Investitore

- **Unigrains Italia** (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani, Simone Cordisco)

Consulenti dell'investitore

- **Contabile & Fiscale: Aicardi & Partners** (Paolo Azzolini – Managing Partner, Mattia Vincenzi – Junior Associate)
- **Legale: Gitti and Partners** (Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Giulia Fossati Zunino – Senior Associate, Elisabetta Trecani – Associate, Rosanna Forcella – Junior Associate)
- **Finanziario: Studio Spada** (Stefano Marchetti – Partner, Pierpasquale Perito – Manager)

Consulente di 2G

- **Contabile & Fiscale: Studio Commerciale e Tributario Scialdone** (Pieralceste Vandini – Managing Partner)

Informazioni su Vivaldi Group

Vivaldi Group, con sede a Dossobuono (VR), è stato creato nel maggio 2023, aggregando 4 società (CPC Food, Eurodolce, Marper e Nuova-Neue Serpan) operanti nel mercato della distribuzione di ingredienti, semilavorati e macchinari per il canale professionale in Italia. A febbraio 2024, Vivaldi ha integrato Linea Bianca Group, attiva nella distribuzione in Lombardia e Piemonte, nel gennaio 2025, Vivaldi ha acquisito Gamma, attiva nella distribuzione in Veneto e nel marzo 2025, Vivaldi ha acquistato Stebe, attiva nella distribuzione in Lombardia e Emilia-Romagna.

Il Gruppo offre soluzioni su misura a più di 8.000 clienti nei settori della pasticceria, panificazione, gelateria e Ho.Re.Ca, anche attraverso il proprio marchio “Artigiali”. Vivaldi Group dispone di ca. 20.000 mq di depositi logistici e magazzini, di cui circa 5.000 mq dedicati ai surgelati.

Informazioni su 2G

La società è stata fondata nel 1993 e ha sede a Sant'Agata sul Santerno (RA) ed è specializzata nella distribuzione di materie prime e prodotti semilavorati, in particolare per panifici e pasticcerie, Ho.Re.Ca e dell'industria. Distribuisce principalmente di prodotti ambienti e surgelati. La società dispone inoltre di un deposito logistico situato a Sant'Agata sul Santerno (RA). La rete di vendita copre le province di Ravenna, Forlì-Cesena e Ferrara.

Informazioni su Unigrains Italia

Unigrains Italia è una filiale del principale investitore europeo specializzato nel settore agroalimentare, Unigrains. Investe come investitore responsabile, di lungo periodo nel capitale di medie imprese agroalimentari italiane con valore d'impresa compreso tra 30 milioni di euro e 120 milioni di euro e quote unitarie tra 8 milioni di euro e 25 milioni di euro.

L'ambizione è di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la filiera agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o transizioni di azionisti, sempre in stretta vicinanza con i team di gestione.

Oltre alle risorse finanziarie, Unigrains Italia beneficia dell'esperienza nel settore, della rete internazionale, dell'impegno CSR-ESG e della piattaforma di Valore Aggiunto della casa madre Unigrains, attore importante dedicato al settore agroalimentare dal 1963, avendo supportato più di 1.000 aziende dalla sua creazione, con più di 80 aziende partner attualmente in portafoglio e 964 milioni di euro di capitale proprio.

Unigrains Italia associa il team di investimento italiano di Unigrains guidato da Francesco Orazi, Direttore Generale, insieme a Alfredo Cicognani e Stefano Masini, entrambi Direttori degli Investimenti.

Contatto per la stampa: Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19